

中国当代话语风尚考

王天星^①

[摘要] 本文基于汉语语音、语义和句构特点,考察并分析中国当代话语的时尚表现形式,以及在此形式下,所体现的时代精神与社会风尚。涉及与探究谐音手法演绎的信息时代之泛娱乐精神、字本位的义聚合与义比照、今式仿语和时尚的言语强势。

[关键词] 风尚;信息时代;谐音;语义;仿语;强势

Approaches to Chinese Contemporary Customs of Speech Discourse

Institute for International Students, Nanjing University Wang Tianxing

[Abstract] This paper is based on Chinese sound, word meaning and structure to study current speech fashion in China such as consonant association, an expressional form to show public pan-amusement of spirit; confluence and contrast of meaning in words formed from core Chinese character; echophrasia, a fashion way of speech at present; the chain phrases more than two, an intensive way of speech. Through study and analysis, we could touch and dig into the spirit of contemporary era.

[Key words] current fashion of speech; cyber era; consonant association; words meaning; echophrasia; intensive way of speech

一、信息时代泛娱乐精神之演绎手法——谐音

汉语中声、韵、调组合是有限的,由有限的音读表达世界万物及认知等具体和抽象无限的内容,必然存在着大量同音字、词,且各司其义。谐音手段的语言基础是同音同韵字,这些字音同义异,可构建起一个谐音意趣的选择性储备。就此而言,谐音意趣具有可操作性,通过语音的关联,进而延伸、构建起意义的关联,形成某种程度的喻意,或者意义的嫁接、比照或呼应,同时,还兼具现代时尚流行的拼接与混搭效果。当今信息网络时代,谐音作为言语手段日久不衰并大行其道。从语言基础来说,它深厚地依托于

^① 作者简介:王天星,南京大学海外教育学院副教授,研究方向为对外汉语教学。

汉语语音、语义。

在特定情境中,谐音趣味的形成:一则出于无意为之,待发现并感知其意象、意义的嫁接和过渡产生了某种言语效果之后,将错就错,或以讹传讹;二则用心有意为之,通过同音,代出另字另义,并将二者如影相随地糅嵌、叠合起来,形成意象拼接、意义暗示、并蒂共生的幕后影子状态或借构表意状态。

就谐音之趣可无心为之而导致出奇效果,兼及它具有的语音储备并可操作性而言,谐音可归属于平易近人级别的言语手段。在此教育普及化、大众皆语的信息网络时代,谐音手段凸显了亲民性,以及它根植于大众基础之上的平民化娱乐精神。其涉及的主体内容多为社会现象与身边琐碎事。

当今,谐音趣味主要存在两大表现形式:一为“借体还魂”式,借构表意,取耳熟能详、民间流传、脍炙人口、习久固定的既存语式结构(熟语、成语等),在原架构原意义的基础上,替入意旨特指的同音字,因为字形的变脸,原构体意义也随之生发、拓展、更迭,意象意念嫁接,“魂归”并指向意图表达。套用后的新形态生趣盎然,有信手拈来、举重若轻的取义效果。

广为流传的“物涨三字经”：“蒜你狠”“姜你军”“豆你玩”“油你涨”“糖高宗”“药你苦”“棉花掌”“苹什么”“煤超疯”，就是这一谐音表现形式的代表。自“蒜(算)你狠”发端，接着有“豆(逗)你玩”，取自国人熟知的艺术家马三立最著名的相声段子；“姜(将)你军”源于棋场决胜；“棉花掌”“煤(梅)超疯”皆出自武侠江湖之语；随着食油、食糖、药品等价格涨势不断，“油(由)你涨”“糖(唐)高宗”“药(要)你苦”“苹(凭)什么”相继应运而生，民众变身为“海囤(豚)族”，意在于物价飙升的风潮中，为节省开支，大量囤积日食日用。

再一经典例证事出2011年3月11日所发生的日本特大地震，由此引发海啸、核泄漏等灾难。核辐射微粒扩散，国人抢购碘盐以预防核辐射，导致市场碘盐售罄的戏剧性事件。就此，坊间流传“对联两幅”：对联一的上联“日本人在核辐射中等待碘盐”，下联“中国人在抢碘盐中等待辐射”，横批“无盐(言)以对”；对联二的上联“日本大核(和)民族”，下联“中国盐荒(炎黄)子孙”，横批“有碘(点)意思”。横批的“无盐(言)以对”，一语双关，意义叠合共生，既无盐(碘盐抢购一空)以对，又“无言以对”于这般社会现象，类似于流行的“无语”。对联二中，套用固定词组，针对“核、碘、盐”生发感慨，确实“有点意思”。

这是一种不拘于语法结构而着眼于音义联想趣味的表达方式，内容聚焦于社会现象，具有时代感、现实性，必然得以流传，且兼具混搭时尚元素，得以成为演绎当代大众普泛娱乐精神的有效的、时尚言语手段。这种普泛的娱乐精神实质即为平民化调侃，调侃间的自嘲、解嘲，体现平民阶层面对往来世事所持的无尚的和解态度。这一谐音手法广及社会百态，服务于民，可见：棉品店店名为“棉(面)面具到”；餐饮店店名为“食(十)全食(十)美”；手机短信有“鼠年到齐欢笑，送你八鼠乐逍遥：鼠(数)你幸福，鼠(数)你美满，鼠(数)你健康，鼠(数)你好看，鼠(数)你有才，鼠(数)你能干，鼠(数)你好运，鼠(数)钱没完。用此八鼠给您拜年了。”意态意义重叠并生。再如改字版的“世上无难事，只怕有新(心)人”；“我不喜欢整理房间，同屋们叫我乱室(世)英雄”，新义代入固有结构及意义。

谐音趣味的另一表现形式为“本体隐匿”式，即如同幕后影子的存在状态，形在外者构成一种形象的意趣，或带有以此喻彼的含义。不同于谐音趣味的“借体还魂”式，其所指是外化的，而这种形式的意旨所指是隐匿的，虚晃一层，云山雾罩之后，迂回地予以调侃。诸如网络传媒间：老师设为“老湿”、同学设为“童鞋”、微博之为“围脖”、压力之为“鸭梨”、“什么都是浮

云”之为“神马都是浮云”。从中可见“童鞋”之纯真、“围脖”之琐细连绵、“鸭梨”之敦实厚质的喻义暗示。

著名的网络“具系列”亦可谓这一表现形式的代表：“拉风的网络，本身就是杯具(悲剧)的我们还非加上茶叶，自以为与别人没有茶具(差距)，结果人人都说咱现在要用就用餐具(惨剧)。我们在沉默中灭亡，成了文具；在沉默中爆发，成了火具(火炬)。我们想明哲保身，都成了面具。我们想一鸣惊人，都成了京剧。生活是自己的杯具(悲剧)，别人眼里的洗具(喜剧)。”它反映出平民性心态与生活内容，以“具(剧)”调侃人生如戏。

谐音手段是自音及义的一种言语表达手法，内容折射普罗大众之社会生活，充分展示调侃、戏谑的意味，成为喜闻乐见、传达泛娱乐精神的时尚言语工具。在“借体还魂”式中进行义代入，在“本体隐匿”式中形象化、义暗示。这是一种信息网络时代集体性的智力能动表现、选择偏好和意味追求，人们热衷展示能够联想想象、触类旁通，甚至旁征博引、引经据典的能力，最好言语既出，能够体现“为有源头活水来”的言语气质。谐音之趣可浅可深，决定于所涉及的现象与内容，以及对现象的剖析和认识的深度，是否能够做到一语中的。浅的，仿佛小急智，譬如：“——你说怎么办呢？——凉拌呗。”谐音作为一种言语手段，如若缺乏特定的情境，如若接收者、解读者无法视音会意，容易引发困惑不解、歧义，而非趣义。

当代信息传媒中，谐音趣味更有一款互文对义、相映成趣的表现，例如：

- ① 重庆老油锅底寿终正寝——“护胃”还是“护味”？(2011年8月新闻标题)
- ② 江西瑞昌“龙虾节”反成“龙虾劫”——600万“造势”变“肇事”，200多人食虾中毒(2011年8月新闻标题)

谐音风行，属大众化的运智调侃，展现普泛的娱乐精神。

二、字本位的义聚合与义比照

字是汉语中所特有的能够达义传情的元素，因此，汉语中存在着固有的字本位言语形态，结合当代语境中流行的字本位言语现象，就此概括为：以字为核心，基于核心义素扩展引申成多词，在语句语段中，形成词语表达的义聚合或义比照，从而呈现奇巧契合、连缀复沓的趣味。在当代语境中，人们也偏好如此串珠般的言语技巧，且语出新意，具有意趣饱满的层次感与力度体现。

在义聚合与义比照中，字本位衍生出的词语表达，仿佛对镜揽胜、两厢呼应、一拍即合；抑或可待一呼百应，形成标记性汇集，显得丰富多面。试读：

- ① 风情万种的女人是打火机，不解风情的女人是灭火器。
- ② 女人会爱上俯视她的男人，男人会爱上仰视他的女人。
- ③ 我觉得吧，找男朋友，得找那种上赶着特哈着你的——呵护型。您找这个满拧，整个一呵斥型。(赵赵《动什么，别动感情》)

第1、2、3句，以“情、火”“视”“呵”为本位义素，产生对应，表达事物存在的对立情态。再读：

- ④ 男女关系处理得好会成为佳话，处理不好会传出闲话。
- ⑤ 春晚也不是什么新民俗，倒是有点像新恶俗。它看得上的文艺表演方式慢慢都被它毁了，它看不上的文艺表现形式慢慢也都消失了。春晚真的像一台风干机，把活生生的娱乐

艺术变成干巴巴的标本。(王小峰《三联生活周刊·从活生生的娱乐到干巴巴的标本》2010.9)

⑥ 人家也追人,我也追人,我怎么就追得这么丢人啊?(赵赵《动什么,别动感情》)

⑦ 这岁数再找后老伴就不叫嫁人了……叫嫁祸。(赵赵《动什么,别动感情》)

第4至第7句的核心义素分别是“话”“俗”“人”“嫁”,由字及词,由此及彼,在形式和意义的呼应与映衬中,得见字词斟酌中的恰到好处、精到。仿佛陡然打开了一扇窗,迎头撞见一个出乎意料的惊喜。

由本位字辐射多向延伸、拓展成义聚合,再举例如下:

⑧ 爱上一个人的心理历程是:这个人在你心里的地位从可有可无到似有若无,最后变成绝无仅有。“有、无”为核心字。

⑨ 记得上中学时,我们班一个率先发育、身体框架遥遥领先的女生,经常炫耀她的成熟。当时班上还评三好生,她德育、智育、体育三育都不成,就发育成。(大仙《三联生活周刊·熟女范儿》2010.5)核心字为“育”。

⑩ 青春期过长更年期提前又天天都像在生理期的单身中年女强人,因为明显的内分泌失调,她脾气相当莫测。(赵赵《结婚进行曲》)“期”体现出字本位。

⑪ 侯宁的微博“春趣”:不脱则嫌热,脱后则嫌凉,此乃春天。不送则不安,送后则不廉,此乃春节。不看则失落,看后则失望,此乃春晚。不乘则难归,乘后则难受,此乃春运。不做则无趣,做了则无力,此乃春梦。不脱则淑女,脱后则熟女,此乃春色。处处逢春!”“春”乃主干字。

⑫ 拉风的网络,本身就是“杯具”的我们还非加上茶叶自以为与别人没有“茶具(差距)”,结果人人都说咱现在要用就用“餐具(惨剧)”。我们在沉默中灭亡,成了文具;在沉默中爆发,成了“火具(火炬)”。我们想明哲保身,都成了面具。生活是自己的“杯具(悲剧)”,别人眼里的“洗具(喜剧)”。(《扬子晚报》2009.12.3)在此,不讨论谐音表现,就“具”而言是本位字。

⑬ 张爱玲是一个精通人间四性的杰出代表。人性就是普世的人生观,作为没有阶级性的人性价值论;心性就是一个女人如何审视自身,然后洞察自己的灵肉;异性就是对男人的知性了解和肉性了解,而设法追求和谐也可能得到分裂;两性就是男女之间情色的交接,情爱的合成以及情义的离分。四性点出“性”为核心。

由第8至第13句,体现出以字本位为始点,字如源眼,一径增量扩幅地流淌,词语相互连缀集聚,凸显言语表达的流程、动程和进程,令人感知汉字可放达的幅度与范畴之广、义聚所产生的表达效果之浓烈。不仅是时空进程感,它同时体现出意象与观念上的多棱与丰厚。第11与12句中,含“春”和“具”衍生词的片段有如铺陈并举的杂萃大烩。

综上,言语中的字本位现象是基于汉字的独特而形成的。它为言语表达中的层叠递进、多面视角提供了“一字穿越”的可行性。由本位字筑词筑语,拓展连结,在句、段、篇中,汇集成字本位的义聚合,形成相互间的映衬、意象意念意义之勾连与比照。在词语对比中,有非此即彼的呼应;在“花开数朵,各表一枝”的聚合、连缀中,见其跳脱的差异、选词用语的恰到好处与精妙。

从哲学意义上来说,由字及词并由词及句,这是一个量变到质变再量变的过程。经过扩容、迭置,可见本位字在句段中的闪烁与流淌,它的意义幅度在累加、延展,融进言语流中,蕴

含动态的、奇妙的意趣,连绵不绝。又形同万花筒、多棱镜,潜在地予人变幻的惊喜。

字本位的义聚合与义比照是有力量的,若非排山倒海,亦可水滴石穿。在当代语境中,它情趣饱满而具厚度。

三、仿语今式

仿语是一种言语方式,大类于仿拟、戏仿之所谓,古已有之。古代仿语,是为了言出典据,力表学养、用意的深厚,或借名句妙语的格式再谱新意,或以所仿原篇和仿语间文风格调的差异,渲染出某种奇特的言语效果,表现出失衡中言语游戏带讽与意义荒诞的趣味。

仿语传承至今,手法与目的、形式与内容皆有继承及发展。纵观大千世界、历史流程,创新难免不济、遭遇局限,在“仿”古、“仿”旧、“仿”既存之中获得确凿有力的、具知识背景的、传奇、典故的表现,堪称迂回中的新颖。兼以站在“巨人”(传统、典故)的肩上,以所仿特定的形式作背景,比照仿文后作的言语内容,形成了烘托、提升的情态,借力造势。如今的仿语,在仿与所仿、比照与烘托中,产生张力,体现自下而上的、对于严肃和正经势态的解构,形成所仿风格的降解与新意义的混搭。今式仿语在这一点上,即为一种结构和意义混搭(Mix & Match)的表现,融合并催生了时代气质,受惠于宽松开放、民主接纳、与时俱进的社会氛围。

本文在此,主要涉及以文风格调承载并嫁接“后内容”的“式仿”。居当今时代,仿语中有两味时髦形态跻身时尚言语之列。

一是颠覆政治崇高、道德主义,消解成轻松态、平民态。借用官样文章、道德文章,植入家常琐碎的、对立另类的内容,呈现一本正经中亦荒诞亦矛盾的意味,从而创造一面绷着脸的诙谐。这是一种平民心态、大众阶层、精神胜利法式的,对于繁文缛节、板眼文章的官本位政治腔的戏仿。可算作社会阶层自下之弱势群体平民大众对上之权威正统的一种言语逆动。

如多受追捧的《赖宝语录》:

“唐僧,自幼接受佛法教育,忠于佛热爱佛,皈依后曾先后任职于净土寺副住持、佛委成员,天皇寺副主持、住持,庄严寺第一住持、佛委第一住持,他从基层做起,四处开展爱佛颂佛拥护佛宣讲活动,对帮助基层弟子深入学习领会贯彻佛法精神具有很强的指导性与针对性。因其业绩突出受到了大唐最高领导人接见。”

再如仿“八荣八耻”之《完美婚姻夫妻准则》:

以事事交代为荣,以隐瞒欺骗为耻;
以下班回家为荣,以夜不归宿为耻;
以坐怀不乱为荣,以春心荡漾为耻;
以抢干家务为荣,以好逸恶劳为耻;
以保持浪漫为荣,以不解风情为耻;
以赞美老婆为荣,以批评老公为耻;
以上缴工资为荣,以窝藏金库为耻;
以珍惜现在为荣,以怀念过去为耻。

时尚仿语之二,是借助网络、信息时代迅捷的传媒工具,将点击率、收视率、收听率高,民

众们耳熟能详、喜闻乐见、家喻户晓的格调语段作为仿本。此仿本具有发生于、流传于、再创辉煌于传媒的特点,可谓是传媒的孳生、寄生、衍生物。仿本多正襟危坐体式,属于庄重言论、科学阐述、新闻政论的“正”体,被嵌入故作深沉或旁枝末节的内容,具有讽喻的特质,也或有民间俗口“哥”“姐”“你妈喊”之类的形态。

如坊间网络文段:

“精神恐高症是一种严重的心灵疾病,多发于假知识分子及真正的假知识分子。此病虽不会致人死亡,但患者会痛苦万分。

“此病的根源,是源于患者对‘高处不胜寒’‘冠盖满京华,斯人独憔悴’‘前不见古人,后不见来者’等人类困境深深的恐惧。尤其对于在创作中走向了深刻孤独的文学创作者而言,精神恐高症是一种职业病,也是绝症。

“目前,医学界还没找到治疗精神恐高症特别有效的方法。一些精神病本科诊所采取了以毒攻毒疗法,如,让患者爬山,登电视塔,喝高乐高,听高英培相声等,但疗效均不太明显。

“因此,对于精神恐高症,目前还只能以预防为主。除了饭前便后要洗手之外,专家还建议,易发病人群尽可能回避可能诱发此病的因素,尽量不要一个人一言不发跑到西楼上去,如果非要去,一定要有家属的陪同。”(《赖宝语录》)

再如:属于网络戏作,售卖蟑螂,亦称“小强”。仿中央电视台热门栏目《鉴宝》。

“经 CCAV《贱宝》栏目专家认定:这只小强是纯粹的国产血统,绝无混血,正体现了我国人民在艰难的环境下顽强不息的生存意志,具有很高的收藏价值。所以我们给出参考价为人民币 888 元。”

仿语换言之是一种语言的借力打力,深度继承的进化版,是形式与内容交相辉映、最佳矛盾契合的典范形态,是语言形态上的时尚精神之完美体现。

四、大于 2 的言语强势

E 时代,拥有电脑网络、手机等传媒高科技的支撑,众人发言的门槛降至零度。在全民皆语的时代,人们把握并实践着自我话语权,以达一吐为快、精神思辨的愿望,发挥着个体潜在的、群体间相互借鉴的言语技巧,铸成从广度四处开花、从深度层层递进的“大于 2”的言语强势。

何谓“大于 2”,即为将汉语语音或词汇语义或语法形态相关近类的短语、词句作成一个大 于 2 数目的铺排系列,或有同义复沓,走言语指向信息膨胀路线,展示多维多元多面,或将动作、情状、事态的发展层层剖析,淋漓呈现。

看网络及手机短信文字:

① 比如我还希望我的女人美丽、端庄、单纯、善良、可爱;打不还手、骂不还口;家务活儿全包,外面事儿全办;我挣钱她替我攒着,她挣钱我替她花着……于是,我按着这个标准寻遍长城内外、大江南北,天空海阔、地老天荒。得到的答案是:做梦,做白日梦,做没事找抽型的白日梦,做让所有女性群起而唾之、所有男性群起而殴之的没事找抽型的白日梦……(《赖宝语录》)

② 进入本世纪,关于“雷”的话题,正成为男人帮议论女人妆的主旨。所谓“雷”,指的就是把一夜情升华为磕终身的女人,就是 20 多年前我们常说的,这女的怎么老跟我磕婚呀?

平淡交个朋友不成么?或者,近期对你死缠烂打,全场紧逼,贴身飞铲,一对一,人盯人,把你挤压到死角的“果们”,俗称“雷果”,北京话称“果”为操文艺腔的女青年。什么叫“雷”?迅雷不及掩耳叫雷,雷霆万钧叫雷,不敢越雷池半步叫雷,冬雷滚滚夏雨雪更叫雷。苍果是雷,尖果是雷,生果是雷,熟果是雷,株连苹果芒果也是雷。于是男人们探雷、排雷、扛雷、趟雷,不惜重创,勇闯雷区。(大仙博客)

③ 人生吧,0岁出场,10岁快乐成长,20为情彷徨,30基本定向,40拼命打闯,50回头望望,60告老还乡,70搓搓麻将,80晒晒太阳,90躺在床上,100岁挂在墙上。生得伟大,死得凄凉。所以呀,能牵手的时候,请别只是肩并肩;能拥抱的时候,请别只是手牵手;能在一起的时候,请别轻易分开。(手机短信)

句1中,赖宝以相关类义四字格词语“长城内外、大江南北,天空海阔、地老天荒”展开时空范畴的搜索,并有关于所谓“梦”形态的程度递进。句2中,大仙有喻态的“死缠烂打,全场紧逼,贴身飞铲,一对一,人盯人”式女青年,和关于喻态“雷”的全面铺陈串连及男人们“勇闯雷区”的动态综合。句3中,手机短信关于“人生”是以数字引领兼以语音押韵的生态发展历程,并以3“能”3“请”良劝好度人生。

语句“=2”(等于2)的排列是对比、比照,从气势、情绪、意义上不足以张扬意绪的深镌、广度的湍飞,只有大于2,迈上3这一尊崇数目(3、6、9)的第一阶梯,表达才能够得以铺张、得以蓄势、得以承载感染或者感动。人概有“语不惊人死不休”、先声夺人、吸引眼球的欲念。这儿的“惊人”以大于2的词语、语句面面相关、层层递进式的聚合、铺排产生言语强势,造成浓墨重彩的言语效果。

这是当今网络传媒时代大众心理状态的外化反映。在拥有话语权及信息平台之后,取铺陈以炫技,获得言语、理念上的轰动效应,从而流传民间;或者表现为私体化的个人絮语,汇流形成一种小众言语文化。这种抽丝剥茧般的、环环相扣式的言语链聚,强势推进,且带有夸饰与渲染的成分,将意象、品质、情绪、涵义等感性形态、理性意念深广包容、置列并延展。

汉语语音、词汇语义及语法格式形态相关近类的排列,或综合并用,或各有侧重。音韵聚合者有如:

④ 愿你从来不遇灰太郎,天天潇洒美洋洋,金钱多得沸洋洋,工作清闲懒洋洋,不慌不忙慢洋洋,心里永远暖洋洋,事事如意喜洋洋!祝全家春节快乐。(手机短信)

词汇类聚者有如:

⑤ 祝你大吉大利,一切顺利,二人同心,三阳开泰,四季如春,五福临门,六六大顺,七喜来财,八方鸿运,九九吉祥,十分美满。(手机短信)

⑥ 祝你像玫瑰花一样楚楚动人,光彩照人,美丽迷人,漂亮可人,迷死男人,气死女人。(手机短信)

语句语法格式类同者有如:

⑦ 后现代就是对事物的综合掌控力,对琐碎人生多角度地投入,对多元世界不温不火地聚拢,对尖端话题解构式地消解,对人际关系优柔不迫地虚构,对异性之间轻描淡写地出击……(大仙博客)

⑧ 弗拉明戈舞蹈虽然风情万种、媚态横生,但是它绝不是柔和的慢板。舞者的每一个转身、甩腕、踏步、拍手以及歌者、吉他演奏者嘹亮的嗓音、高亢的情绪,都是欲望与力量的体

现,是试图摆脱命运的抗争,是充满了悲情有决绝的昂然,是狂放背后令人震撼的忧郁和哀伤。《《三联·塞维利亚,三个人的传奇》阿德拉,2006:26)

言语强势常常显出语句的规整,有如:

⑨ 人们似乎是为了他们自己的缘故而要求暴力。似乎战争使人们得以从教室、各自的工作和家庭无聊乏味的日常生活中逃脱出来;从空虚、单调、平庸和无意义的资产阶级社会中逃脱出来;从一个变得苍老、冷漠而令人生厌的世界里逃脱出来。一些人感到战争是一次向人类生存的基本根源的回归,是克服个人孤独感的一种途径。

⑩ 美国的国民进入了飞驰状态,在没有标准的领域驰骋,没有用来规范他们的传统,没有用做路标的远见卓识,没有休息调整的港湾,没有坟墓之外的终点,没有财富之外的目标,而财富又永远无法使他们满足。(历史学家雷·金格的说法,转引自《财富千年》一书《三联》2006.45)

大于2的言语强势是时代大众在语言上绽放夺目的联翩绚丽,它感性饱满、个性张扬、理性铺陈。这种言语强势如歌如诉、缱绻回旋,是言语饱和度集大成的体现。

参考文献:

- [1] 王希杰. 2004. 汉语修辞学. 北京:商务印书馆.
- [2] 王希杰. 1996. 修辞学通论. 南京:南京大学出版社.
- [3] 唐钺. 1923. 修辞格. 北京:商务印书馆.

(本文例句除标明外,皆出自近年之报刊、网络。)